**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Иркутский филиал федерального государственного бюджетного**

**образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский**

**государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова»**

**Методическая разработка**

**викторины «Занимательное обществознание»**

АВТОР: е.В. журавлева – преподаватель высшей квалификационной категории Иркутского филиала ВГИК, г. Иркутск, 2024.

**Содержание методической разработки:**

1. Методические характеристики мероприятия
2. Перечень оснащения мероприятия
3. Правила и условия проведения викторины
4. Сценарий, задания и вопросы викторины
5. Источники

**Методические характеристики мероприятия**

Форма мероприятия: Викторина - [игра](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%B0), заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Викторина проводится по дисциплине «Обществознание» под названием – «Занимательное обществознание».

Цели и задачи мероприятия:

* Повышение уровня образованности студентов как членов общества и будущих специалистов;
* Формирование систематических и разносторонних знаний по обществознанию, навыков самостоятельного и творческого мышления;
* Развитие у студентов активности, ответственности – качеств личности, необходимых для эффективного выполнения основных социальных ролей в обществе;
* Развитие умений студентов организации собственной деятельности, самостоятельного определения задач профессионального и личностного развития, самообразования;
* Совершенствование навыков коллективной деятельности, культуры общения, формирование ответственности за работу членов команды, за результат выполнения заданий;
* Развитие общей компетенции принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях и несения за них ответственности;
* Развитие общей компетенции планирования и реализации собственного профессионального и личностного развития, использования знаний в различных жизненных ситуациях;
* Развитие общей компетенции осуществления поиска и использования информации, необходимой для профессионального и личностного развития;
* Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
* Расширение системы знаний у студентов об обществе и человеке;
* Повышение интереса к изучению дисциплин социально-гуманитарного цикла.

Участники викторины: 3 студенческие команды по 5 человек

Координатор викторины: преподаватель дисциплины «Обществознание»

Жюри: 3 человека (преподаватели)

Время проведения: 70 минут

Место проведения: учебная аудитория

**Перечень оснащения мероприятия**

1. Мультимедийное оборудование;
2. Проекционный экран;
3. Слайды и карточки для ответов;
4. Оценочные листы для жюри;
5. Оборудованные места для жюри и команд.

**Правила и условия проведения викторины**

В викторине соревнуются 3 команды. Викторина проводится в 6 этапов (туров). Программа викторины, вопросы и задания, правильные ответы проецируются на экран. Право ответа получает команда, первой поднявшая руку. В случае. Если был дан неверный ответ, право ответа переходит к следующей команде, поднявшей руку. Жюри оценивает работу команд на 1 и 4 этапах по 5 бальной системе, на 2,3,5 и 6 – за 1 правильный ответ выставляется 1 балл. Победитель определяется по итогам 6 этапов – по наибольшей набранной командой сумме баллов.

**Сценарий, задания и вопросы викторины**

**Первый этап – представление команд.** Жюри оценивает представление команды – название, эмблему, девиз по 5 балльной системе.

**Второй этап – «Калейдоскоп обществознания».**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №вопроса | **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
|  | Что объединяет следующие науки: экономика, политология, социология, социальная психология, религиоведение, этнография, демография, антропология, философия, история, правоведение, культурология? | Это науки, изучающие общество *(1 балл)* |
|  | Сколько номиналов банкнот российских рублей находится в обращении по состоянию на 2024 год? | 9 номиналов *(1 балл)* |
|  | Приведите в соответствие номинал российской банкноты и город, который на ней изображён | 5 рублей – Нижний Новгород10 рублей – Красноярск50 рублей – Санкт-Петербург100 рублей – Москва200 рублей – Севастополь500 рублей – Архангельск1000 рублей – Ярославль2000 рублей – Владивосток5000 рублей – Хабаровск*Каждый правильный ответ-1 балл, всего – 9 баллов* |
|  | Какие российские банкноты имеют QR-код? | 200 рублей *(1 балл)*2000 рублей *(1 балл)* |
|  | Для какой цели на российских банкнотах нанесён QR-код? | QR-код ведёт на страницу сайта Банка России с подробной информацией о признаках подлинности банкнот *(1 балл)* |
|  | Какому номиналу российских денег установлен памятник в Иркутске? | Памятник копейкеИркутск, ул. Трилиссера 57А*(1 балл)* |
|  | В какой стране в конце ХХ века был введён налог на пыль? | Армения *(1 балл)* |
|  | Где с 1993 года введён налог на тень? | Венеция *(1 балл)* |
|  | В какой стране существует налог «на гипс»? | Австрия *(1 балл)* |
|  | В каком государстве 100 лет назад был введён налог на уши? | Тибет *(1 балл)* |
|  | Где существует налог 6% на пирсинг и татуировки? | США, штат Арканзас*(1 балл)* |
|  | Сколько корон на гербе Российской Федерации? | 3 *(1 балл)* |
|  | Что означают эти животные: акула, лиса, черепаха, сова, плюшевый медведь? | Эти животные означают стратегии выхода из конфликта *(1 балл)* |
|  | С детства нам известна сказка Г. Х. Андерсена «Новое платье короля». Герои этой сказки подчинялись общему мнению и грешили против истины, расхваливая то, чего в реальности не существовало - наряд короля, хотя он ходил голым.Как называется поведение - быть «как все»? | Конформное поведение*(1 балл)* |
|  | Как называется поведение мальчика, который вопреки всеобщему мнению воскликнул: «А король-то, голый!!!» | Независимое поведение*(1 балл)* |

**Третий этап – «Обществознание в кинематографе».**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №вопроса | **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
|  | Определите виды социальной мобильности: Родители главной героини мультфильма «Головоломка» переехали с севера страны в Сан-Франциско. | Горизонтальная мобильность, групповая, внутри поколенная*(1 балл)* |
|  | Определите виды и канал социальной мобильности: Героиня фильма «Москва слезам не верит» Катя сначала трудилась работницей на заводе, потом стала его директором. | Вертикальная восходящая мобильность, индивидуальная, внутри поколенная. Канал социальной мобильности – работа. *(1 балл)* |
|  | Определите виды социальной мобильности: Главные герои мультфильма «Мадагаскар» переехали из Нью-Йорка, где были звёздами городского зоопарка, на Мадагаскар, где стали рядовыми представителями животного мира. | Вертикальная нисходящая мобильность, групповая, внутри поколенная. *(1 балл)* |
|  | Определите виды и канал социальной мобильности: Главный герой фильма «Капитан Америка: первый мститель» был рядовым жителем Нью-Йорка, а после научного эксперимента стал супергероем, знаменитостью и руководителем спецотряда. | Вертикальная восходящая мобильность, индивидуальная, внутри поколенная, канал социальной мобильности — наука и армия *(1 балл)* |
|  | Определите виды и канал социальной мобильности: Главный герой фильма «Артист» из звезды немого кино превратился в никому не нужного актёра, а главная героиня, наоборот, пробилась в звёзды. | Вертикальная восходящая (героиня) и нисходящая (герой) мобильность, индивидуальная, внутри поколенная, канал социальной мобильности — кинематограф *(1 балл)* |
|  | Определите виды социальной мобильности: Главный герой мультфильма «Суперсемейка» статус супергероя вынужден был сменить на работу офисного клерка. | Вертикальная нисходящая мобильность, индивидуальная, внутри поколенная *(1 балл)* |
|  | Определите виды и канал социальной мобильности: Главный герой фильма «Легенда № 17» Валерий Харламов вначале играл за ЦСКА, потом — за команду Чебаркуля, потом — за сборную СССР. | Вертикальная нисходящая, затем вертикальная восходящая мобильность, индивидуальная, внутри поколенная, канал социальной мобильности — спорт *(1 балл)* |
|  | Определите виды социальной мобильности: Главный герой фильма «Побег из Шоушенка» был банкиром, а стал заключённым | Вертикальная нисходящая мобильность, индивидуальная, внутри поколенная *(1 балл)* |
|  | Определите виды и канал социальной мобильности: Главная героиня мультфильма «Зверополис» из детей фермеров пробилась в полицейские. | Вертикальная восходящая мобильность, индивидуальная, канал социальной мобильности — образование и работа *(1 балл)* |
|  | Определите виды и канал социальной мобильности: Главный герой мультфильма «Шрек» был живущим в лесу изгоем, а стал принцем | Вертикальная восходящая мобильность, индивидуальная, внутри поколенная, канал социальной мобильности — брак *(1 балл)* |
|  | Каким по длительности протекания показан конфликт между главными героями в мультфильмах «НУ, ПОГОДИ!» и «ТОМ И ДЖЕРРИ»? | Затяжной *(1 балл)* |
|  | По просьбе героя кинофильма «Москва слезам не верит», объясните: что такое личный статус и социальный статус? | ЛИЧНЫЙ СТАТУС - положение, которое человек занимает в малой, или первичной группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам. Это статус среди знакомых людей. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение человека, которое он занимает как представитель большой социальной группы (профессиональной, классовой, национальной).Это статус среди незнакомых людей.*(2 балла)* |
|  | Какие стратегии выхода из конфликта использовали герои мультфильма (первая и вторая пары)? | Первая пара героев использовала стратегию - соперничество / конкуренция / «акула».Вторая пара героев использовала стратегию - сотрудничество / «сова».*(2 балла)* |

**Четвертый этап – «Рекламная пауза»** – команды представляют домашнее задание – рекламу дисциплины «Обществознание». Жюри оценивает работу команды по 5-балльной системе.

**Пятый этап** – **«Брейн-тур».** За каждый правильный ответ команда получает 1 балл.

**ПЕРЕВЕДИТЕ НА ТЕРМИНЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №вопроса | **ВОПРОС** | **ОТВЕТ** |
| 1. | СТОЛКНОВЕНИЕ | КОНФЛИКТ *(лат.)* |
| 2. | ПРЕДШЕСТВУЮЩИЙ | ПРЕЦЕДЕНТ (*лат*.) |
| 3. | ПРАВИЛО, ОБРАЗЕЦ | НОРМА (*лат.*) |
| 4. | СЛОЙ, ПЛАСТ | СТРАТА (*лат*.) |
| 5. | ЛОХМОТЬЯ | ЛЮМПЕН (*нем*.) |
| 6. | СВЯЗАННОСТЬ КЛЯТВОЙ, ВЕРОЙ | РЕЛИГИЯ (*лат*.) |
| 7. | ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ | ПРЕЗУМПЦИЯ (*лат.*) |
| 8. | ЛИК *(старослав.)* | ЛИЧНОСТЬ |
| 9. | ВЗДУТИЕ | ИНФЛЯЦИЯ *(лат.)* |
| 10. | РАЗДЕЛЕНИЕ, РАЗБОРКА | АНАЛИЗ (*лат.*) |

**Шестой этап** – **«Перевёртыши».**

1. Определите элемент структуры конфликта:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| П | Е | П | О | Н | Т | О | Н | Ы |

ОТВЕТ: ОППОНЕНТЫ

1. ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНОЙ ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| У | Д | А | В | Р | О | С | Г | О | С | Т |

ОТВЕТ: ГОСУДАРСТВО

1. ОПРЕДЕЛИТЕ ОБЛАСТЬ ДУХОВНОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| С | В | И | С | О | С | Т | У | К |

ОТВЕТ: ИСКУССТВО

1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЛИЦО, ИГРАЮЩЕЕ ВЕДУЩУЮ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Р | Е | М | Е | Н | Ь | П | И | Л | И | Т | Д | Р | А | П |

ОТВЕТ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЗАКОН:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| С | Т | У | К | О | Т | Н | Я | И | Ц | И |

ОТВЕТ: КОНСТИТУЦИЯ

По завершении шестого этапа жюри суммирует полученные командами баллы и объявляет результаты викторины. По итогам викторины организаторы награждают победителей и участников.

ИСТОЧНИКИ:

1. Обществознание: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Игошин, И. К. Пархоменко, В. И. Гутыра; под общей редакцией Н. А. Игошина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14913-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497176>
2. Обществознание: учебник для среднего профессионального образования / Б. И. Федоров [и др.]; под редакцией Б. И. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13751-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489815>.
3. Обществознание: учебник для СПО в 2 ч. / Н.В. Агафонова М.: Изд. центр «Юрайт».2021. [Электронный ресурс] // [Электронно-библиотечная система] URL.: <https://urait.ru/book/obschestvoznanie-v-2-ch-chast-1-467472>
4. Купцов В. И. Обществознание: учебник для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2021. [Электронный ресурс] // [Электронно-библиотечная система] URL.: <https://urait.ru/book/obschestvoznanie-473337>
5. Как учить обществознание с помощью мультиков и фильмов. Источник: <https://mel.fm/blog/artem-rusakovich/75863-kak-uchit-obshchestvoznaniye-s-pomoshchyu-multikov-i-filmov?ysclid=lxe7eepsly963638426>
6. Самые необычные налоги мира Источник: <https://www.buhgalteria.ru/article/samye-neobychnye-nalogi-mira>
7. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. — М.: Русская панорама, 2020.
8. Странные налоги со всего мира. Источник: <https://pravo.ru/story/218777/?ysclid=lxe8pjjfkg175368290>
9. 10 самых странных налогов в мире. Источник: <https://www.forbes.ru/forbeslife-photogallery/234249-10-samyh-strannyh-nalogov-v-mire>
10. <http://www.krugosvet.ru> / — энциклопедия «Кругосвет»