***Понятие «информационная культура»***

*Петухова Валерия Владимировна,*

*преподаватель ГБПОУ «Миасский медицинский колледж»,*

*petyhova\_2002@mail.ru*

В роли повышения информационной культуры в жизни общества играет стремительный рост информационных ресурсов.

В современных динамично развивающихся условиях жизни человеку сложно ориентироваться в огромном потоке поступающей информации, в знании информационной среды, умении ориентироваться и адаптироваться в информационных потоках, в связи с этим актуальность темы информационной культуры выступает на первый план.

Информационная культура – готовность человека к жизни и деятельности в современном высокотехнологичном информационном обществе, умение эффективно использовать возможности этого общества и защищаться от его негативных воздействий. Информационная культура включает себя познания наук, позволяющих добиться развития информационной составляющей, совершенствования и адаптации её к определенной сфере жизни.

Специалисты отмечают, что информационная культура на уровне общества проявилась в пяти информационных революциях:

1. Открытие языка;
2. Находка письменности;
3. Основание книгопечатания;
4. Изобретение электричества;
5. Применения компьютерных технологий.

Современная информационная культура соединяет в себе все свои предшествующие формы. Она выступает в качестве предмета, результата и средства социальной активности, хорошо отражает характер и уровень человеческой практической деятельности.

Для эффективного использования ежедневных потоков информации каждому современному человеку жизненно важно овладеть информационной культурой.

Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой, как одной из составляющих общей культуры.

Информационная культура является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах:

– в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);

– в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;

– в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;

– во владении основами аналитической переработки информации;

– в умении работать с различной информацией;

– в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Информационная культура представляет в себя знание из тех наук, которые способствуют ее развитию и приспособлению к конкретному виду деятельности (кибернетика, информатика, теория информации, математика, теория проектирования и ряд других дисциплин). Неотъемлемой информационной культуры являются знания новой информационной технологии и умении ее применять для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих нетрадиционного творческого подхода.

В информационном обществе необходимо начать овладевать информационной культурой с детства, сначала с помощью электронных игрушек, а затем привлекая персональный компьютер.

Таким образом, информационная культура – это есть обладание знаниями и умениями в области информационных и коммуникационных технологий, а также знание юридических и этических норм в этой сфере. Создание и редактирование документов с помощью компьютера, то есть овладение офисными информационными технологиями, становится в информационном обществе социально необходимым умением.