**Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**Томский индустриальный техникум**

**Методическая разработка занятия**

**по учебной дисциплине «География туризма»**

тема «Туристские ресурсы латиноамериканских стран».

**Специальность:** 43.02.10 «Туризм»

Разработчик: преподаватель

Томского индустриального техникума

Коптева О.Е.

Томск 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 3](#_Toc136288420)

[ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ, РАЗРАБОТАННОГО С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС СПО 4](#_Toc136288421)

[ХОД ЗАНЯТИЯ 8](#_Toc136288422)

[ЛИТЕРАТУРА, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЗАНЯТИЯ 12](#_Toc136288423)

# **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Занятие разработано по учебной дисциплине «География туризма» для специальности 43.02.10 Туризм. Представленное занятие - это урок открытия нового знания с элементами применения современных педагогических технологий, таких как: информационно-коммуникативные технологии, проблемного обучения.

 Результативность при изучении темы занятия достигается благодаря системно-деятельностному подходу. Обучающиеся вовлечены в разные виды деятельности (слушание, беседу, работу в группах). Активные методы обучения формируют у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания, а не получать их в готовом виде. Кроме профессиональных компетенций у обучающихся формируются и общепрофессиональные компетенции, такие как: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Развивается внимание, память, мышление, речь, кругозор. В результате изучения данной темы, обучающиеся узнают о физико-географическом положении региона, влиянии географических факторов на развитие туризма в регионах мира.

Для каждого обучающегося на занятии есть возможность создать ситуацию успеха, почувствовать свою значимость, есть возможность проявить свои творческие и ораторские способности.

Представленная методическая разработка предназначена для преподавателей дисциплины «География туризма» для проведения занятия по соответствующей теме.

# **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ, РАЗРАБОТАННОГО С УЧЁТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС СПО**

**Дисциплина: ЕН.02** География туризма

**Преподаватель** Коптева Оксана Евгеньевна

Тема по учебной программе 4. География международного туризма

**Тема занятия** 4.8. Туристские ресурсы латиноамериканских стран.

**Тип занятия:** урок открытия нового знания.

**Цель занятия:** изучить физико-географическое положение региона, влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; сформировать представление о специфике туристских ресурсов латиноамериканского региона, развить пространственное мышление, воспитать интерес к географии и туристической отрасли, чувство ответственности перед будущими поколениями за сохранность объектов историко-культурного и природного наследия.

**Задачи:**

1. сформировать представление о физико-географическое положение латиноамериканского региона;
2. дать характеристику основным туристским объектам латиноамериканского региона;
3. рассмотреть географические факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке;
4. определить специфику туристской инфраструктуры региона.

**Требования к результатам освоения:**

В результате освоения темы, обучающиеся должны сформировать знания об основных туристских объектах латиноамериканского региона, географических факторах, влияющих на развитие туризма в Латинской Америке.

В результате освоения темы, обучающиеся должны сформировать умение: находить на географической карте мира страны изучаемого региона, работать с информацией, формулировать устные монологические и диалогические высказывания

**Формируемые компетенции:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

**Материальное и дидактическое обеспечение занятия:** компьютер, проектор, презентация к занятию, карта мира, атласы, контурные карты.

**Методы проведения занятия:** словесный, визуальный, практический, метод коллективно-группового обучения.

**Элементы современных педагогических технологий:** информационно-коммуникационных, проблемного обучения.

**Технологическая карта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап занятия** | **Время, мин.** | **Действия преподавателя ОУД** | **Действия обучающихся** | **Формы организации взаимодействия** | **Методы обучения** | **Формируемые компетенции** |
| Организа -ционный этап | 10 | Приветствует. Проверяет явку, готовность студентов к занятиюСоздает эмоционально положительный настрой на занятие.  | Настраива-ются на работу | Фронталь-ная | словесный |  |
| Этап актуализа-ции знаний | 10 | Организует беседу. Задает вопросы на выявление имеющихся знаний по теме. | Отвечают на вопросы, приводят примеры | Фронталь-ная | Беседа | ОК.02 |
| Этап постановки темы и цели занятия | 10 | Обосновывает значимость темы занятия, озвучивает цели и ход занятия | Слушают, отвечают на вопросы. Совместно формулируют тему занятия | Фронталь-ная | Беседа  | ОК.02 |
| Этап освоения новых знаний | 15 | Объясняет материал, показывает презентацию, показывает на карте изучаемый регион. | Слушают, составляют краткий опорный конспект, задают уточняющие вопросы, отмечают на контурной карте страны и столицы изучаемого региона. | Фронталь-ная.Индивидуальная | лекция с элементами беседы,самостоятельная работа,демонстрация презентации | ОК.02, ПК 1.1, ПК 3.2 |
| Этап закрепле-ния полученных знаний | 40  | Проводит деление на группы. Объясняет правила работы в группах. Организует информационно-аналитическую деятельность обучающихся. Комментирует допущенные ошибки. | Делятся на команды.Выполняют задания по инструкции. Осуществляют поиск дополнительной информацииКапитаны команд представляют результаты работы группы в виде презентации  | Фронталь-ная, групповая,  | Выполнение практического задания,Самостоятельная работа | ОК.02, ОК 04, ОК 06,ПК 1.1, ПК 3.2 |
| Рефлексивный этап освоения знаний и умений  | 3  | Предлагает закончить фразу, представленную на слайде | Анализируют свою деятельность на уроке.Делятся впечатлениями о занятии | Фронталь-ная | беседа | ОК 02 |
| Домашнее задание | 2  | Объясняет правила выполнения домашнего задания | Слушают информацию, задают вопросы, уточняющие верность понимания | Индиви-дуальная, фронтальная | Беседа |  |

# **ХОД ЗАНЯТИЯ**

1. **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МОМЕНТ** (10 минут)

Преподаватель приветствует студентов, проверяет явку и готовность обучающихся к уроку, сообщает тему и цели урока.

1. **ЭТАП АКТУАЛИЗАЦИИ ЗНАНИЙ** (10мин)

**Вступительное слово преподавателя:** сегодня мы начинаем изучать новый туристский регион Латинскую Америку. Он входит в Американский макрорегион, расположенный в западном полушарии. Американский макрорегион включает в себя: Северную Америку и Центрально-Южноамериканскую (Латинскую Америку).

**Что называют Латинской Америкой и почему такое название «латинская»?**

**Студенты** называют страны Южной и Центральной Америки.

**Преподаватель** территорияЮжной и Центральной Америкибыла завоёвана испанцами и португальцами в конце 15 века. Население этой части Америки говорит в основном на испанском и португальском языках, возникших на основе древнего латинского языка.

1. **ЭТАП ПОСТАНОВКИ ТЕМЫ И ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ** (10мин)

 **Преподаватель:** какие вопросы нам предстоит изучить?

**Студенты называют** географическое положение региона, климат, страны, народы, туристические особенности региона.

1. **ЭТАП ОСВОЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ** (15 мин)
	1. **Теоретическая часть**

*демонстрация презентации*

**Преподаватель** рассмотрим географическое положение региона Латинская Америка. Расположен к югу от границы Мексики и США до крайней точки материка – мыса Горн. На востоке регион омывается водами Атлантики, на западе – водами Тихого океана.

Через всю Южную Америку протянулся один из самых протяженных горных поясов в мире – Анды, так же здесь расположена самая крупная на Земле Амазонская низменность, по которой протекает самая полноводная река мира – Амазонка.

По степени развития туризма регион можно разделить на две туристско-рекреационных зоны: Карибскую (Мексика, страны Центральной Америки, островные государства Карибского моря, Бермудские острова) и страны Южной Америки.

**Как вы думаете, какая зона более посещаема туристами?**

**Студенты** называют страны Карибской зоны, высокая посещаемость за счёт «соседского туризма из США».

**Преподаватель** Карибская зона отличается следующими чертами: близостью к США — важному «поставщику» туристов, в том числе весьма обеспеченных;

разнообразием природных условий в обстановке преимущественно тропического климата; эти условия включают в себя обилие морских пляжей, сочетание горных районов с плато и низменностями, широкую дифференциацию особенностей растительного покрова — от лесов до пустынь — в связи с различиями климата, обусловленными количеством и режимом осадков, высотой над уровнем моря;

хорошо сохранившимися в ряде районов остатками древней цивилизации;

широким распространением историко-культурного наследия эпохи европейской (в первую очередь — испанской) колонизации в сочетании с различными формами современной архитектуры;

 хорошо развитой во многих районах туристской инфраструктурой.

* 1. **Практическое задание**

Используя географический атлас на контурной карте отметить страны Карибской зоны и страны Южной Америки.

Страны Карибской зоны выделить зелёным цветом (подписать название стран с обозначением столиц),

Страны Южной Америки – жёлтым цветом (подписать название стран с обозначением столиц).

1. **ЭТАП ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ** (40 мин)

**Преподаватель** организовывает разделение обучающихся на группы. Каждая группа получает карточку, в которой указана одна из стран изучаемого региона: Мексика, Бразилия, Аргентина, Эквадор, Чили, Перу. Команда описывает страну, указанную в карточке, по следующим пунктам:

1. Столица;
2. Климатические условия и рельеф;
3. Какие туристские регионы можно выделить внутри страны и какие виды туризма возможны в этих регионах;
4. Назвать три особо посещаемых достопримечательности.
5. Охарактеризовать образ туриста (целевую аудиторию) посещающего данный регион.

Команды оформляют свою работу в виде презентации (4-5 слайдов).

Далее каждая команда представляет свою работу другим командам.

**6. РЕФЛЕКСИЯ** (3 мин)

Преподаватель предлагает студентам по очереди закончить фразы, представленные на доске:

* сегодня я узнал...
* было трудно…
* я понял, что…
* я научился…
* я смог…
* было интересно узнать, что…
* меня удивило…

**7.ВЫДАЧА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (**2 мин)

Составить презентацию об одной из стран туристского региона Латинская Америка (кроме той страны, о которой уже была составлена презентация на занятии во время работы в группах). Описание страны составить по тому же плану, как и во время работы на уроке.

# **ЛИТЕРАТУРА, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЗАНЯТИЯ**

1.География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978- 5-98281-112-7. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927497 (дата обращения: 19.02.2021). - Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке.

2. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Америка. — М.: Юрайт, 2020. — 450 c.

**Интернет-ресурсы:**

1. Система обмена туристской информацией (СОТИ). Томская область, объекты туристского притяжения. URL:https:/[/www.nbcrs.or](http://www.nbcrs.org/regions/tomskaya-)g[/regions/tomskaya-](http://www.nbcrs.org/regions/tomskaya-)oblast/sightseeings/ (дата обращения 15.12.2020). – Текст: электронный. Режим доступа: общий

2.Турбизнес – туристический бизнес для профессионалов – URL: https://tourbus.ru/(дата обращения 15.12.2020). – Текст: электронный.- Режим доступа: общий.

3. Федеральное агентство по туризму –URL: https://tourism.gov.ru/regions/?fedokr=&freg=252 (дата обращения 15.12.2020). – Текст: электронный. Режим доступа: общий